



Borrador del concepto: Supone el paso más importante del proceso creativo. Aquí estoy creando un esbozo aproximado de la idea. Podrán ver que utilizo notas adhesivas. Es un buen mal hábito que he adquirido con los años.

Creación del esbozo: El borrador es sólo eso, un borrador. Mido las proporciones del borrador y, luego, lo imprimo a tamaño más grande y hago un esbozo de líneas más pulidas. No doy cabida a las conjeturas al trasladarme al mundo digital. Me limito a crear lo que he dibujado. A veces, hago cambios sobre la marcha.

Si ya tienes delimitado y calculado el concepto artístico completamente con antelación, el tiempo que empleas en la creación y la fuerza general de tu trabajo mejorarán notablemente.

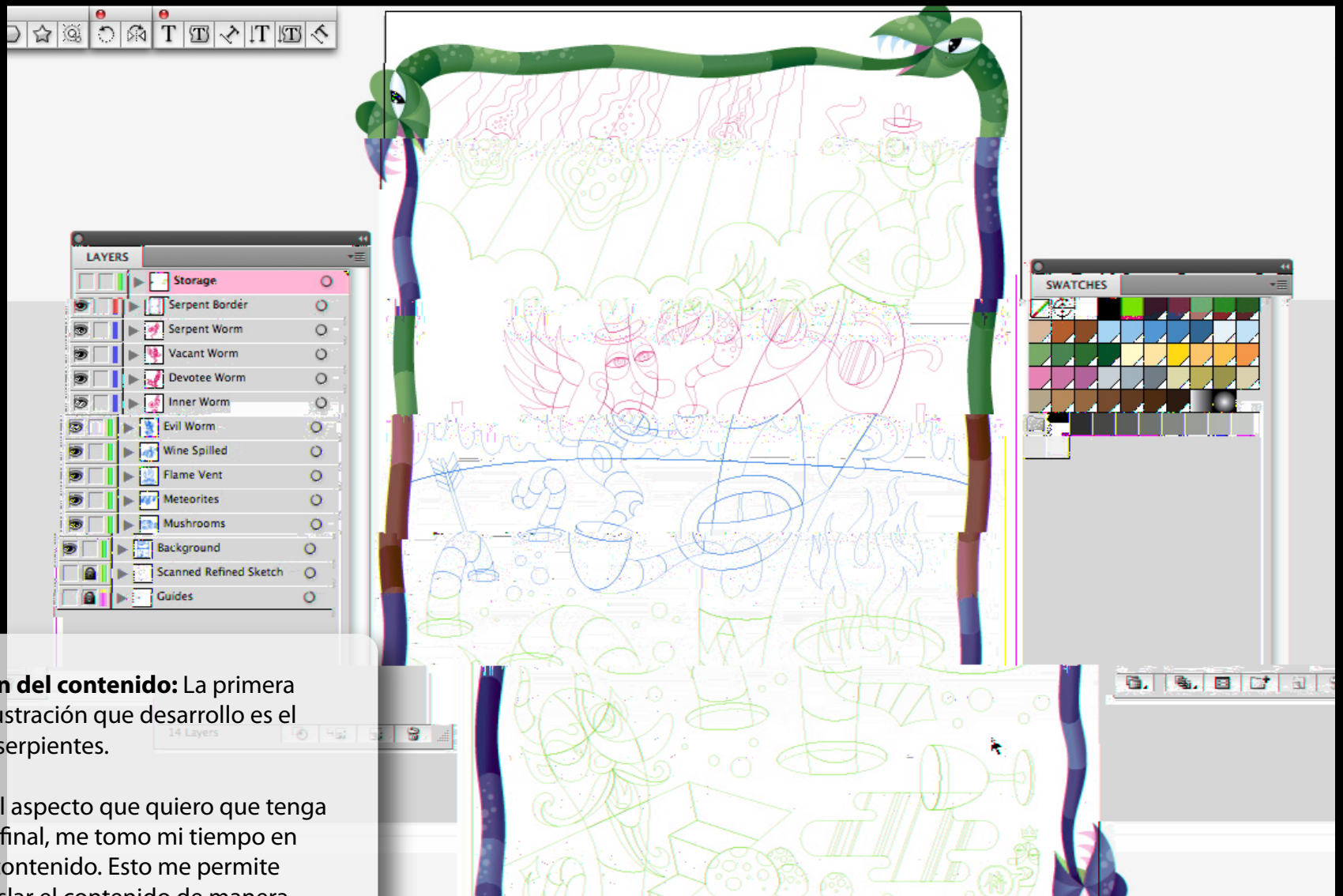
Escaneado del esbozo:

Ahora es el momento de escanear el esbozo ya pulido con el software Adobe® Photoshop® CS4 y guardarlo en formato de archivo tiff para utilizarlo como base sobre la que trabajar.



Creación de los gráficos vectoriales: Ubico el archivo tiff del esbozo en su propia capa y selecciono Plantilla en el menú Opciones de capa, con lo que se atenúan las imágenes y se bloquea la capa. En una nueva capa, comienzo a crear mi ilustración vectorial en función del esbozo.

Me gusta crear todas las formas vectoriales principales antes de comenzar a dar color. Coloreo los trazos en magenta y establezco el tamaño en .5 puntos. Hago esto para luego poder aislar puntos alejados mediante estos ajustes.

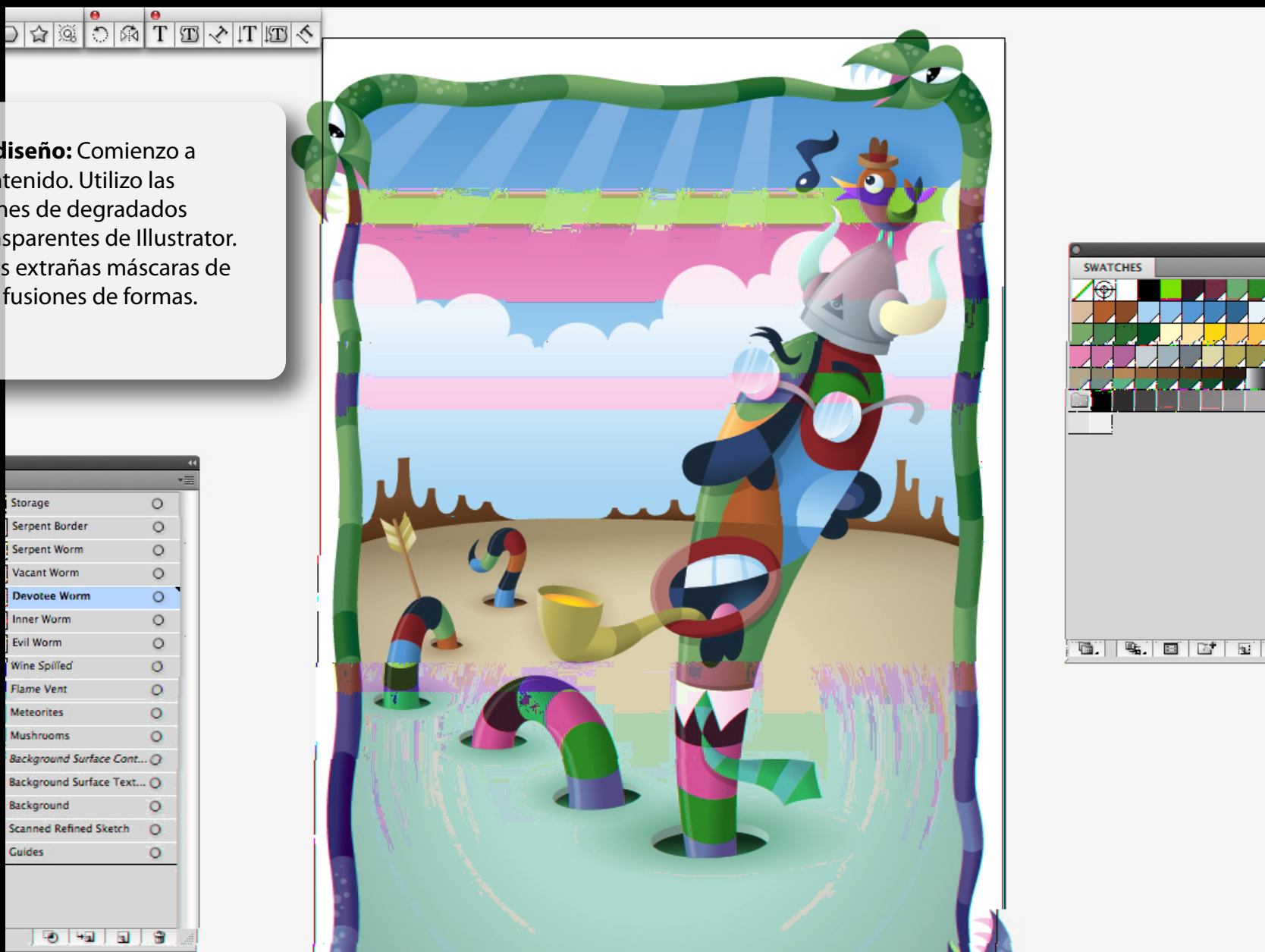


Organización del contenido: La primera parte de la ilustración que desarrollo es el borde de las serpientes.

Como ya sé el aspecto que quiero que tenga la ilustración final, me tomo mi tiempo en organizar el contenido. Esto me permite bloquear y aislar el contenido de manera más sencilla.

Es un hábito creativo que conviene adquirir y hace que resulte mucho más sencillo trabajar con archivos complejos.

Creación del diseño: Comienzo a colorear el contenido. Utilizo las nuevas funciones de degradados elípticos y transparentes de Illustrator. Se acabaron las extrañas máscaras de opacidad y las fusiones de formas. ¡Listo!





Creación de los meteoritos: En los meteoritos, calculé los degradados mediante la nueva, intuitiva y estupenda herramienta de degradados.

Después de crear un meteorito, creé un estilo gráfico con el mismo y lo apliqué a las formas vectoriales base de los otros dos para conseguir el mismo efecto. Si se mira de cerca, se puede detectar el uso de dos efectos de Photoshop en la ilustración. Todo es más fácil con Illustrator.

Control de los degradados: Los sencillos ajustes de los degradados que hago sobre la marcha los aplico ahora directamente a los objetos. No hay necesidad de volver al panel para editarlos. Los hago en el momento.

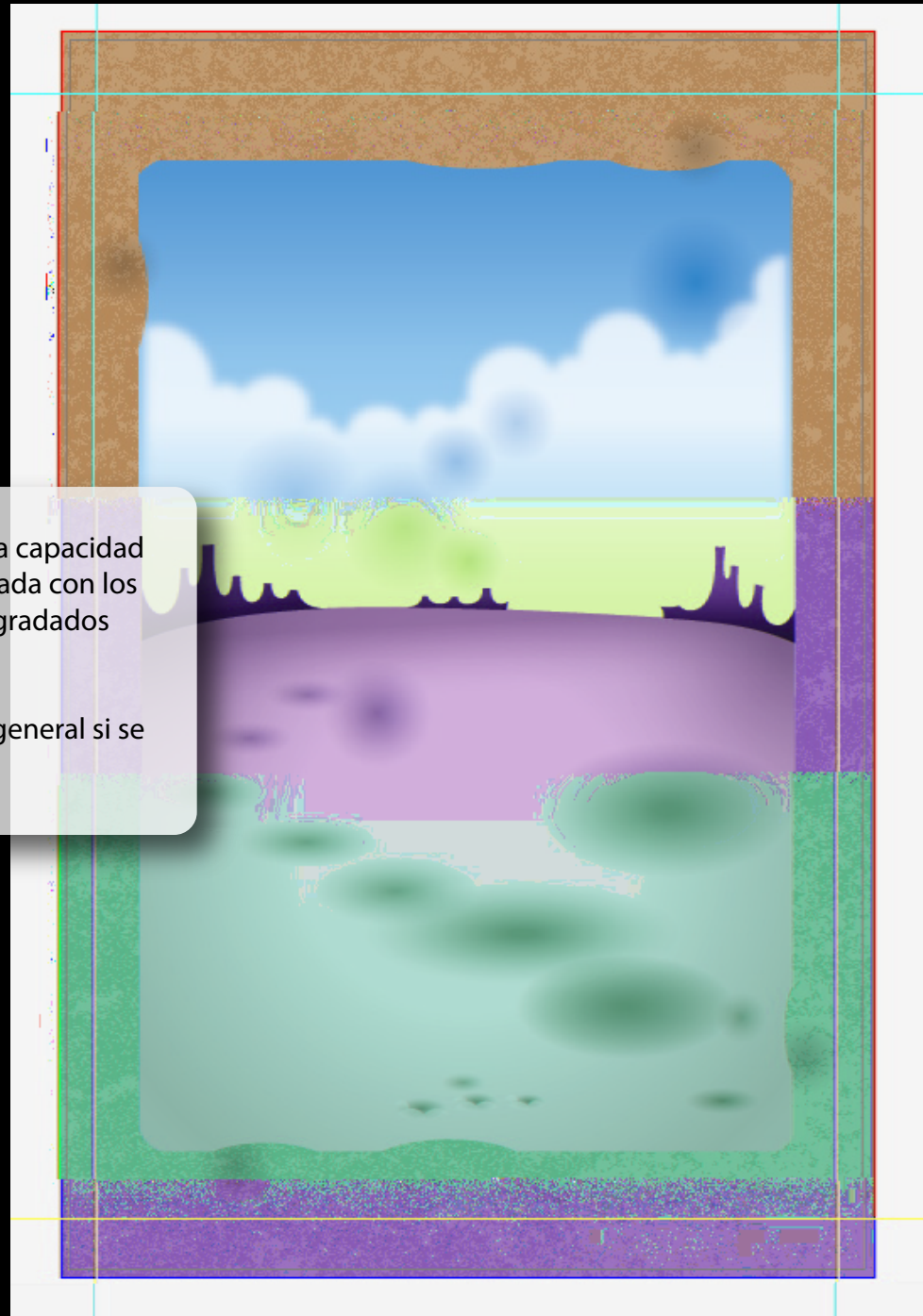


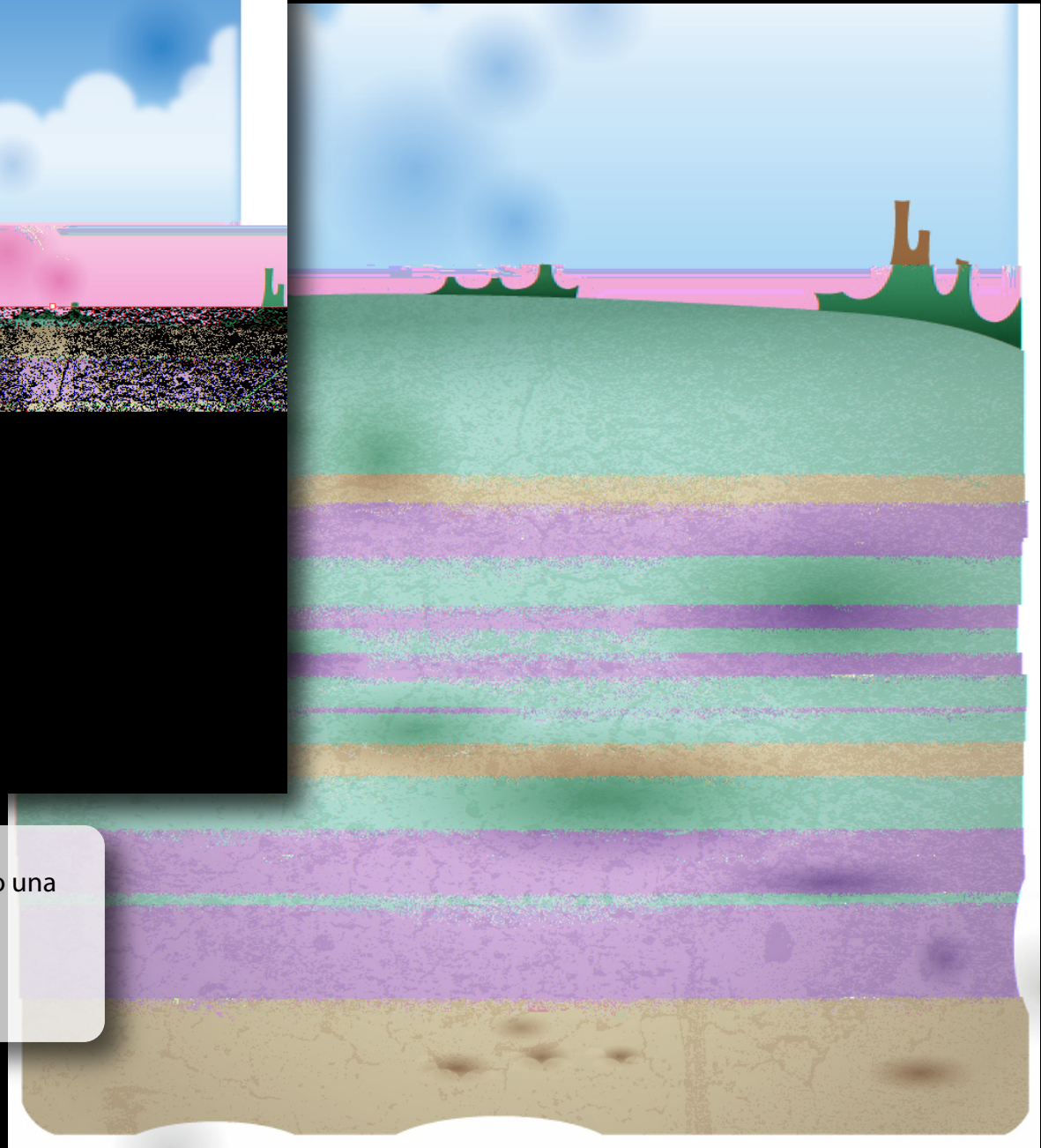
Control total: Los nuevos controles de degradado te permiten trabajar rápidamente con varios degradados y, al mismo tiempo, proporcionan información útil.



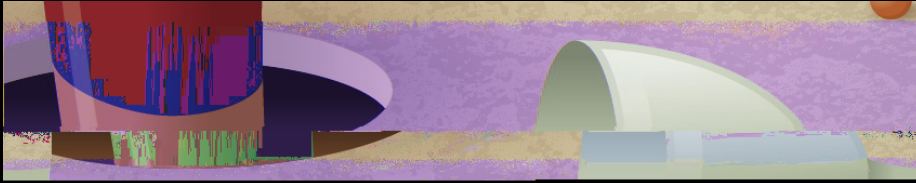
Uso de las nuevas formas de degradado: La capacidad de creación de degradados elípticos, combinada con los modos de fusión y la transparencia de los degradados permiten añadir detalles mucho más sutiles.

Se puede ver cómo quedan en la ilustración general si se compara esta imagen con el resultado final.





Uso de las texturas del suelo: Coloco una textura de superficie en el archivo y la aplico al área del fondo mediante la función Máscara de recorte.



Creación de degradados transparentes:

Los nuevos controles de opacidad de los degradados permiten crear fácilmente todo lo que se necesite.

La combinación de transparencias de degradados, degradados elípticos y máscaras de recorte ofrece infinitas posibilidades.

Finalización de la ilustración: La obra definitiva. Todo lo que se ve se puede editar fácilmente. Se pueden realizar cambios personalizados en cualquier etapa del proceso creativo, sin necesidad de preocuparse demasiado por las herramientas, centrándose más en la creatividad.

En definitiva, ¿no es eso lo que estaba buscando?



Adobe Systems Incorporated
345 Park Avenue
San Jose, CA 95110-2704
Estados Unidos
www.adobe.com

Adobe, el logotipo de Adobe, Illustrator y Photoshop son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe Systems Incorporated en los Estados Unidos de América y otros países. Las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.
© 2008 Adobe Systems Incorporated. Reservados todos los derechos.